

ANIMATEUR VIDÉO D'ENTREPRISE

À l'issue de cette formation présentielle de 35h, vous serez dans la mesure de réaliser des vidéos d'entreprise en toute autonomie : décor, cadrage, prise de son, montage et infographie.

Durée: 35 heures (5 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne en charge de la communication
- Toute personne en charge de la relation-client

Prérequis

- Connaissance de l'ordinateur
- Connaissance d'internet

Objectifs pédagogiques

- Réaliser votre vidéo d'entreprise
- Attirer de nouveaux clients et fédérer vos communautés.
- Cette formation donne les clés de la réussite dans l'utilisation des plateformes de partage vidéo pour créer sa propre chaîne.
- Apprendre la scénarisation, le décor, le cadrage vidéo, l'éclairage, la prise de son, le montage et l'infographie

Contenu de la formation

- Les réseaux sociaux
 - Comprendre les réseaux sociaux et leur fonctionnement
 - Interagir entre les réseaux vidéo et les réseaux sociaux
 - Connaître le fonctionnement des algorithmes de placement
- Stratégie éditoriale et production
 - Définir une ligne éditoriale forte adaptée à sa marque, produit ou services
 - Choisir les bons réseaux secondaires (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Snapchat...)
 - Le droit audio-visuel, la propriété intellectuelle, la licence CC
 - Évaluer les coûts de production (décors, déplacements, matériels, locations...)
- Réalisation
 - Scénariser son contenu et écrire un pilote de tournage
 - Décorer son environnement, en accord avec la ligne éditoriale
 - Connaître les différents matériels audiovisuels à disposition sur le marché
 - Méthodologie de travail avant, pendant et après le tournage
 - Manier la caméra, le micro et l'éclairage en studio
 - Manier la caméra, le micro et l'éclairage en extérieur
 - La diction et l'élocution
 - La présentation face caméra
 - Les pièges à éviter
- Post-production
 - Le montage avec les logiciels dédiés

- La synchronisation son et l'ambiance sonore
- L'illustration de coupe et les infographies
- Les pièges à éviter
- Mise en ligne
 - Mettre en ligne ses vidéos
 - Comment remplir les métadonnées et les champs SEO
 - Créer une image-poster efficace
 - Gérer techniquement le partage
- Animation
 - L'art du « teasing » et la gestion efficace de l'attente
 - Répondre aux commentaires
 - Gérer en parallèle les réseaux secondaires
 - Gérer un « bad-buzz »
 - Gérer les « trolls »

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Tous nos formateurs sont des professionnels exerçant une activité en lien avec leur domaine de formation. Accompagnement par un formateur spécialisé Youtube.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.