

## VIDÉO 360 VR POUR PLUS D'IMPACT COMMERCIAL

*À l'issue de la formation, vous serez dans la mesure maîtriser une prise de vue en 360° et de commenter efficacement une visite virtuelle. Vous serez équipé d'une caméra 360° que vous conserverez à la fin du module.*

**Durée:** 14 heures (2 jours)

### Profils des stagiaires

- Webmaster
- Chargé de communication
- Agent immobilier
- Toute personne ayant un projet en lien avec la vidéo 360 °

### Prérequis

- Pas de pré-requis
- Être équipé d'un smartphone

### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la prise de vue en 360°
- Commenter efficacement une visite virtuelle
- Engager solidement le visiteur.

### Contenu de la formation

- Découverte de la prise de vue 360
  - Prise en main du matériel fourni par le centre de formation.
- La prise de vue en extérieur et en intérieur
  - Se déplacer avec une caméra 360, savoir quand poser et quand bouger
  - Bonnes pratiques du champ 360 et pièges à éviter
  - La prise de son
- Montage
  - Apprendre à monter en 360° avec les logiciels courants adaptés
- Connectivité
  - Coupler la caméra avec son smartphone
  - Transférer les photos ou vidéo sur son ordinateur
  - Préparer un Live pour une diffusion en streaming sur sa page Facebook ou Youtube
- Commentaires
  - Apprendre à commenter son environnement
  - Interagir avec l'internaute pour une expérience enrichie
  - Savoir présenter face caméra et codes de bonne pratiques
- Diffusion
  - Savoir déposer ses vidéos ou photos 360 sur les plateformes d'hébergement compatibles
  - Savoir préparer son fichier vidéo pour les casques VR
  - Savoir utiliser les outils de visualisation sur ordinateur de bureau

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Tous nos formateurs sont des professionnels exerçant une activité en lien avec leur domaine de formation. Accompagnement par un formateur certifié sur le matériel fourni.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.