

## INITIATION AU STORYTELLING VIDÉO

*À l'issue de la formation, vous serez en mesure de choisir une technique de storytelling vidéo adaptée à votre stratégie. Vous aurez les compétences pour l'écriture scénaristique.*

**Durée:** 35 heures (5 jours)

### Profils des stagiaires

- Toute personne devant assurer la mise en place d'une stratégie de communication.
- Acteurs de la communication ou du marketing.

### Prérequis

- Aisance rédactionnelle
- Être dans l'environnement de la communication

### Objectifs pédagogiques

- Apprendre à communiquer par la narration audiovisuelle afin de donner vie à une communication et valoriser les valeurs de l'entreprise ou de la marque
- Comprendre le concept de Storytelling
- Connaître les techniques de Storytelling
- Appliquer le storytelling et donner du sens à son histoire
- Comprendre et maîtriser le schéma narratif jusqu'à la scénarisation
- Choisir la médiatisation la plus appropriée à son histoire

### Contenu de la formation

- Comprendre le storytelling
  - Se repérer dans les différents storytellings (de marques, de produits, de services)
  - Raconter une histoire, c'est quoi ?
  - La boussole de valeurs, outil d'aide au storytelling
- Techniques de storytelling
  - Identifier la cible
  - Définir l'émotion recherchée, l'objectif
  - Réalité ou fiction, bien adapter sa narration
  - Écrire l'histoire en suscitant de l'émotion, de l'imagination
  - Fin de la narration, l'imprégnation à la marque, au produit ou au service
  - Suite du storytelling, l'approche transmédia
  - Analyse de cas pratiques, études documentaires
- Techniques narratives et ateliers d'écriture
  - Le monomythe, la technique du voyage du héros
  - La structure en montagne (uplift), ou comment surmonter les obstacles
  - La boucle imbriquée, ou 2 schémas narratifs s'imbriquent sur une histoire centrale
  - La structure en courbe, entre réalité et espoir
  - La structure « In Media Res », retours en arrière
  - Les idées convergentes, diverses manières de raisonner pour aboutir à une seule idée
  - Le faux départ, de l'expérience de l'échec à la réussite

- La structure en pétale, un concept central et plusieurs histoires différentes
- Production : contraintes, coûts et délais
  - Sélection d'un réalisateur et d'un chef opérateur
  - Le rétroplanning et la gestions des imprévus
  - La gestion du budget et du hors budget

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Tous nos formateurs sont des professionnels exerçant une activité en lien avec leur domaine de formation.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.